

## Les interviews de BNP Paribas - 22 février 2008

### BNP Paribas Bulgarie : SoupKitchen

**BNP Paribas :** Départ pour la Bulgarie aujourd'hui où depuis 2002, BNP Paribas est l'initiateur des restos du coeur locaux qu'on appelle SoupKitchen. Ulrich Schubert, Bonjour.

**Ulrich Uber :** Bonjour.

**BNP Paribas :** Vous êtes le directeur de territoire pour BNP Paribas en Bulgarie. Alors, comment est né ce projet de SoupKitchen ?

**Ulrich Uber :** Cette idée vient d'une observation. Quand je suis arrivé à Sofia, j'ai vu qu'il y avait un besoin réel. Les personnes âgées doivent vivre en Bulgarie avec une pension d'environ 50 euros par mois. En 2001, on a commencé avec ce qu'on appelle une « matching donation », chaque euro ou chaque leva qui était donné par un de nos employés était doublé par une donation de la banque. Nous avons ainsi distribué chaque jour, en 2001, 150 repas aux personnes âgées. Année par année, on a pu augmenter cette action. Cet hiver, on est déjà à 2000 repas par jour et l'on distribue ça du 1er décembre au 31 mars. Et BNP Paribas a été reconnu par la Bulgarie Business Leader Fondation » avec un prix de l'entreprise pour la meilleure politique sociale dans l'année 2006.

**BNP Paribas :** Et dernièrement, vous avez lancé un nouveau projet à vocation sociale. De quoi s'agit-il ?

**Ulrich Uber :** Un programme pour la réintégration des orphelins. L'idée est très simple : prendre un groupe d'orphelins d'un certain âge, dans ce cas, ils ont entre 4 et 8 ans, et les sortir une fois par mois pour faire ce que les autres enfants font normalement c'est-à-dire aller au zoo, au musée, assister à un événement sportif, au théâtre etc ...On a commencé en décembre et on va continuer pendant 6 mois. Après on fera une analyse et on verra si c'est une action que l'on peut continuer. On trouvera certainement d'autres sponsors comme pour les restos du coeur et pour mettre en place cette action pour aider à la réintégration des orphelins.

**BNP Paribas :** Ulrich Schubert, merci.

**Ulrich Uber :** Je vous en prie.