



22/06/2009 - BNP Paribas, partenaire historique de l'Adie

Qu'est-ce que ce partenariat a apporté à l'Adie ?

Maria NOWAK – Présidente de l'Adie :

BNP et PARIBAS sont depuis plus de quinze ans partenaires de l'Adie et ils le sont restés après leur fusion, apportant ainsi un soutien extrêmement précieux à l'association.

Aujourd'hui ce soutien se manifeste d'abord par une ligne de crédit qui augmente d'année en année au fur et à mesure que notre encours augmente et en 2009, elle est de 8 millions d'euros, ce qui est considérable.

Ce soutien est complété par la participation aux risques, 30 % du montant des lignes de crédits, mais aussi par toute une série d'autres actions de mécénat qu'il s'agisse du projet Banlieues lancé après les grandes émeutes de 2005, qui consiste à créer des associations dans les quartiers en difficulté, qu'il s'agisse des agences pilotes que nous avons appelées « Adiego » et plus particulièrement d'une agence à Montpellier et d'une autre qui va bientôt voir le jour en Guadeloupe, agences qui ont pour but de montrer qu'on peut arriver à couvrir les coûts du microcrédit en trois ans.

Et puis, par toutes sortes d'autres appuis notamment en mécénat de compétences, en financement de l'accompagnement qui est très important pour nos clients, et puis, tout récemment, dans le domaine des médias, par le soutien de Michel Pébereau à la semaine du microcrédit et un engagement personnel que nous apprécions énormément en faveur de l'entrepreneuriat populaire.