



BNP PARIBAS

BNL, la filiale italienne de BNP Paribas, a signé un accord de collaboration avec l'AMA, l'agence municipale chargée de la collecte et du recyclage des déchets de la ville de Rome. Les agences BNL de Rome s'engagent ainsi à participer à la collecte sélective des déchets. Leonardo Cavallari est avec nous pour en parler.

M. Cavallari, vous êtes chef du secteur « Facility Management » et vous êtes également gestionnaire de l'énergie pour BNL. Pourriez-vous nous rappeler comment est née cette initiative et comment elle a été accueillie par les collaborateurs de BNL ?

Cette initiative est née de la nécessité pour l'AMA d'établir un service de collecte sélective des déchets dans un quartier de Rome appelé Testaccio. C'est dans ce quartier que se trouve l'un des plus importants sièges de la banque : les bureaux de Piazza Albania. Nous avons donc voulu participer à cette action, que nous avons étendue à tous ceux de la direction. Les employés sont déjà sensibilisés à cette question et ont accueilli l'initiative de manière positive : ils y ont donc tous adhéré et y participent activement.

Concrètement, pouvez-vous nous décrire le processus de ce tri sélectif des déchets ?

Nous avons reçu des poubelles avec, à l'intérieur, des sacs en nylon et en plastique que nous avons distribués uniformément dans nos bureaux et à des points stratégiques : ils peuvent jeter leurs canettes, papiers et déchets en matières plastiques dans des poubelles séparées. Les déchets sont mis dans des sacs, disposés dans des poubelles de tri sélectif. Celles-ci sont vidées une fois par semaine, dans des conteneurs placés à l'extérieur des bâtiments par l'AMA. Elle ramasse ensuite ces conteneurs, les vide, et achemine leur contenu séparément vers les installations de recyclage, ce qui permet d'utiliser ces dernières de manière plus adaptée. C'est un système exceptionnel pour eux comme pour nous car, en adhérant à ce programme, nous contribuons à trouver une solution à un problème qui, dans une ville comme Rome, est assez difficile à gérer. Nous avons accepté de gérer cette solution dans les bureaux de la direction, où la concentration du personnel est la plus forte et la quantité de déchets à jeter est assez importante.

Enfin, souhaitez-vous étendre cette initiative à l'ensemble du pays ?

Oui, nous avons l'intention de l'étendre à tout le territoire mais, naturellement, pas avec la même société, l'AMA étant une agence municipale de Rome. Notre intérêt réside aussi dans le fait que la norme actuelle prévoit que le tri sélectif soit mis en œuvre un peu partout, et nous sommes en train de l'organiser avec les sociétés privées qui procèdent déjà à l'élimination des déchets. À partir du deuxième trimestre de cette année, le tri sera mis en place selon les mêmes critères dans toutes nos agences, même si nous travaillons avec une entreprise privée.

M. Cavallari, merci



BNP PARIBAS | The bank for a changing world