

CO₂



Événement Bas Carbone



Dispositif Eco-Citoyen

Open de Nice Côte d'Azur 2011





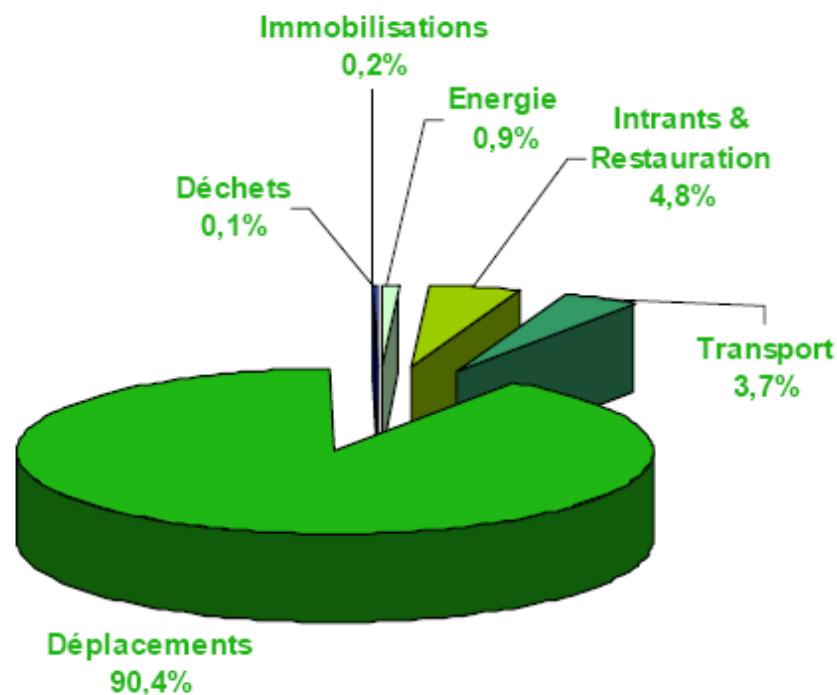
Présentation de la démarche



- L'Open de Nice Côte d'Azur se positionne en tant qu'événement éco-citoyen en ajoutant aux objectifs de performances sportives et économiques, des objectifs environnementaux et sociaux.
- Afin de répondre à ces objectifs éco-citoyens, notre démarche consiste à impliquer et s'appuyer sur les ressources et compétences de nos partenaires et fournisseurs dans les domaines environnementaux et sociaux. L'une des difficultés réside dans l'évaluation de cette performance éco-citoyenne. Ainsi, avec le concours d'EDF Collectivités, de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et des collectivités locales partenaires principaux du tournoi, deux dispositifs complémentaires et évolutifs sont mis en place chaque année:
 - *Démarche Bas Carbone* du tournoi avec la mise en œuvre d'une empreinte carbone visant à structurer nos actions et surtout estimer les émissions globales à effet de serre induites par toute l'activité engendrée par l'événement
 - *Série d'actions sociales et de sensibilisations sociétales* co-construites avec les partenaires principaux dédiées aux jeunes écoliers et collégiens et plus généralement au grand public.
- A la fin de chaque édition, l'organisateur a donc la possibilité d'évaluer sa performance environnementale et sociale en mobilisant ses partenaires principaux. Tout en tenant compte de nos contraintes événementielles, l'objectif est d'optimiser quantitativement et qualitativement les dispositifs mis en œuvre afin d'améliorer de manière significative ce nouvel axe de performance en parallèle des axes sportifs et économiques.
- La réussite d'une telle démarche repose sur la faculté de l'organisateur d'assembler et également d'attirer un ensemble d'acteurs parties prenantes reconnues pour et par leur savoir faire afin de construire collectivement un modèle sportif, économique, social et environnemental novateur et durable.



Pré-empreinte carbone 2010



Empreinte carbone 2010 totale

Emissions de gaz à effet de serre évitées :

- 🌍 Hôtellerie labélisée « Eco » : 272 Kg éq CO₂
- 🌍 Co voiturage et choix de résidence des organisateurs durant le tournoi : 1338 Kg éq CO₂
- 🌍 Tri, Recyclage et Réutilisation de matériaux : 109 Kg éq CO₂



Préconisations 2010



Agir sur les déplacements

- ① Choix de véhicules peu polluants
- ① Minibus et bus destinés au transport des groupes de personnes
- ① Sensibiliser et inciter les spectateurs à l'utilisation d'éco-transport
- ① Formaliser un plan de communication lié aux éco-déplacements



Agir sur le traitement des déchets

- ① Continuer à sensibiliser en amont et pendant le tournoi l'ensemble des employés, des participants et des spectateurs
- ① Mieux répartir les types de poubelles de tri sur le site



Agir sur la restauration

- ① Information sur le poids carbone des différents aliments et augmenter le choix des repas à dominante végétale et en produits locaux.



Synthèse du dispositif 2011



Abandon de l'utilisation de groupes électrogènes en 2011 grâce à un raccordement direct par EDF



Optimisation des distances de transports de matériaux de construction et des déplacements des membres de l'organisation.



Incitation et sensibilisation pour le grand public à l'utilisation de transports propres :
« *Opération Retours Gagnants* »



Tri des déchets issus de la restauration et augmentation du choix de repas à dominante végétale et en produits locaux



Limitation du temps de stockage du matériel technique, technologique et bureautique au sein du Nice LTC



Dispositif global de tri et recyclage des déchets sur la durée du tournoi. Sensibilisation du public, des partenaires, fournisseurs et organisateurs aux gestes éco-citoyens



Déplacements



Organisation

- 🌐 Choix de résidence des organisateur à proximité du Nice LTC (trajet à pieds)
- 🌐 Co-voiturage pour le staff organisation
- 🌐 Utilisation de 2 voitures bleues électriques pour le staff direction du tournoi et opérations spéciales des joueurs ATP
- 🌐 Optimisation du transport de matériels techniques et technologiques :
 - 🌐 Baxal : (Régie Technique) location d'un semi remorque plutôt que de camions nécessitant un nombre important d'allés retours
 - 🌐 TAV (Ecrans Géants – Plasmas – câblage): limitation des trajets
 - 🌐 évite un déplacement avec retour du matériel depuis Paris
 - 🌐 CIA (informatique) : matériel temporaire acheté et stocké sur Nice.
 - 🌐 Choix de prestataires techniques locaux afin de limiter les déplacements de personnes et matériel

Grand Public :

Communication – Sensibilisation et Incitation à l'utilisation de transports peu polluants

- 🌐 INCITATIONS
 - 🌐 Mini Bilan Carbone Veolia sur site avec récompenses (lots à gagner) pour les spectateurs les moins émetteurs en gaz à effet de serre
 - 🌐 Concours sur site (borne Internet) et en ligne sur le site Internet officiel : questionnaire « éco-gestes » en lien avec la démarche du tournoi (lots et places à gagner)
 - 🌐 Mise en place d'un Parking gratuit de 4-5 places pour les voitures bleues dans la rue Anatole France à l'entrée du tournoi
- 🌐 COMMUNICATION / SENSIBILISATION
 - 🌐 Communiqué de presse et dossier de presse dédié au dispositif éco-citoyen
 - 🌐 Promotion se l'espace web ADEME dédié aux éco-déplacements via nos newsletters, notre site Internet officiel et affichage dans le Nice LTC.
 - 🌐 Utilisation d'une voiture électrique lors du Clinic Place Massena
 - 🌐 Parution dans Nice Matin d'un geste Eco-Citoyen / jour de tournoi avec rappels de transports possibles et parkings - navettes



Déchets



- ① Partenariat avec l'association AREMACS (spécialiste gestion des déchets événementiels) sur la semaine du tournoi :
 - ① Tri et recyclage des déchets sur site
 - ① Sensibilisation au tri et recyclage auprès des spectateurs, fournisseurs et organisateurs
- ① Mise à disposition de containers de tri supplémentaires par Veolia et augmentation du passage de levage des déchets par les collectivités locales
- ① Utilisation de poubelles broyeurs de papiers
- ① Utilisation de gobelets et verres EcoCup : principe de distribution des gobelets contre caution
- ① Recyclage de balles de tennis du tournoi et retours des balles usagers des spectateurs au travers de l'opération de la Fédération Française de Tennis « Balles Jaunes »



Energie



- ① Raccordement direct du Nice LTC au niveau électrique afin de supprimer l'utilisation de groupes électrogènes
- ① Utilisation d'ampoules basses consommations au sein du Nice LTC
- ① Diminution de la période de montage technique



Matériaux & Consommables



- ① Réutilisation des matériaux de construction (loges, boiserie, décors) et bâches
- ① Utilisation de moquettes recyclables par GL Events (Village VIP)
- ① Supports imprimés éco-labélisés : encres, bâches, supports rigides et papiers recyclables
- ① Utilisation de papiers recyclables canon (presse et organisation)
- ① Dématérialisation d'une partie de la billetterie par Digitick



Restauration & Hôtellerie



- ① Tri et sensibilisation au tri des déchets au sein des restaurants (brasserie, loges, snacks)
- ① Incitation à l'achat de produits alimentaires locaux et de repas à dominante végétale
- ① Priorisation de réservations de chambres d'hôtels éco-labellisées (joueurs, ATP et Staff)



Immobilisations & Stockage



- 🌍 Optimisation du temps de stockage du matériel temporaire :
 - 🌍 Informatique
 - 🌍 Bureautique
 - 🌍 Matériaux de construction

- 🌍 Installation du mobilier le plus tard possible avant le début du tournoi



Actions Sociales et Sportives



| Actions | Descriptif |
|---|---|
| Clinics Joueurs ATP | Clinic Place Masséna ludni 16 mai en présence de 2 joueurs stars du tableau final avec un groupe de jeunes joueurs de tennis niçois 4 Clinics avec des groupes d'une trentaine de scolaires sur la semaine du tournoi sur les courts annexes |
| Conférences de Presse | 4 conférences de presse en présence de classes de collèges venant échanger et poser des questions de « journaliste en herbe » auprès des joueurs du tournoi |
| Séances de dédicaces | Séances de dédicaces journalières sur l'espace Nice Côte d'Azur |
| Fan Zone | Espace dédié à la pratique du tennis : initiation au street tennis, mini challenges (concours d'adresse et de vitesse au service), tri tennis (mur de tennis), espace jeux vidéos, jeux concours. |
| Open de Nice Côte d'Azur des Champions | Mise à l'honneur de 2 jeunes championnes et champions de la Ligue de Côte d'Azur de Tennis qui seront présentés au public lors des finales du tournois : bios sur écrans géants et par le speaker officiel, entrée avec les finalistes en portant leur sac, invitation à suivre la préparation des joueurs et les finales vécues de l'intérieur du tournoi. |
| Fête le Mur | Promotion de l'Association « Fête le Mur » (le tennis contre l'exclusion présidée par Yannick Noah) et inaugurée le 6 octobre 2010 au Tennis Club de Nice : invitation des jeunes membres de l'association à venir défier les joueurs sur le central au cours de la semaine du tournoi avec le concours de BNP PARIBAS. |
| Pôle Emploi Recrutement du Personnel | Recrutement du personnel du tournoi (chauffeurs, contrôleurs, parkmen, enquêteurs) via le pôle emploi de Nice en partenariat avec le groupe DLSI |





Sensibilisation environnementale



| Actions | | Descriptif |
|--|---|--|
| Retours Gagnants | Mini Bilan Carbone Individuel Veolia | Sensibilisation du public au comportement éco-citoyen (déplacements) et récompenses des personnes les moins émettrices en gaz à effet de serre par des lots du tournoi (places, programme officiels, posters, balles, merchandising) |
| | Jeu concours gestes éco-citoyens EDF | Questionnaires en ligne et sur site (borne internet) dédiée aux actions écologiques mise en œuvre par l'organisation et lots à gagner (places, programme officiels, posters, balles, merchandising) |
| | Balles Jaunes | Retour des balles usagées qui seront recyclées afin de créer des sols de jeu pour enfants et récompenses par des lots du tournoi (accès aux conférences de presse, serviettes du tournoi, posters et balles dédiées) |
| Un Arbre, un Enfant, un Champion | | En partenariat avec l'association ARBRE (Association pour la Réhabilitation, les Bienfaits et le Respect de l'Environnement) : plantation de 16 arbres par champion et enfants de l'association dans une zone dédiée de la localité et promotion de l'association. |
| Animation ReCREATION (Sport Ecologie Event) | | Animation ludique tennis – environnement par l'Association ReCREATON le mercredi 18 mai dans l'espace Fan Zone : promotion, au travers de jeux de balles et d'adresse, aux moyens de déplacements écologiques, de tri des déchets et de recyclage. |



Implication des partenaires et fournisseurs



| | Déplacements | Déchets | Energie | Matériaux / Support de Communication | Hôtellerie & Restauration | Immobilisation stockage | Actions Sociétales et Sportives | Sensibilisations Environnementales |
|---|--------------|---------|---------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Nice Côte d'Azur – Ville de Nice – CG06 | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ |
| EDF | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ |
| Veolia | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ |
| BNP Paribas | | | | | | | ✓ | |
| GL Events / Baxal | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Aremacs | | ✓ | | | | | | ✓ |
| Boscolo – Novotel - Le Nôtre - NTLC | | | | | ✓ | ✓ | | |
| Ligue de Côte d'Azur – FFT | | | | | | | ✓ | |
| Aseca (imprimeur) | | | | ✓ | | | | |
| Digitick | | | | ✓ | | | | |
| ARBRE | | | | | | | | ✓ |
| Pôle Emploi DLSI | | | | | | | ✓ | |
| EcoCup | | ✓ | | | | | | |
| Canon | | | | ✓ | | | | |

